

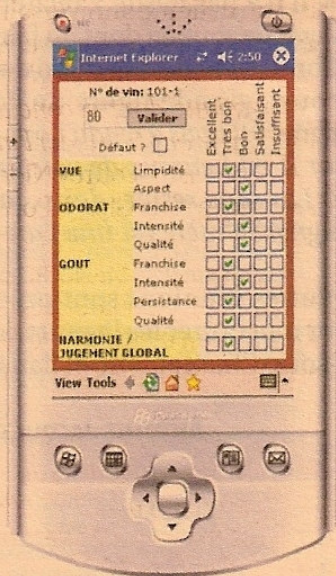
**Innovation.** La société rémoise de développement de logiciels a décroché un contrat avec L'union des œnologues de France pour informatiser leurs dégustations.

# MédiaRom informatise les dégustations

Terminées, les fiches techniques à remplir au crayon de papier, les ratures, les longues périodes de saisie avec tous les risques d'erreur qu'elles impliquent. Désormais, les œnologues de France ont leur matériel informatique dernier cri et peuvent passer plus de temps à déguster les vins qu'à en écrire la critique.

Il s'agit là d'une petite révolution pour une grande simplification. L'union des œnologues (300 membres en France) organise tous les deux ans les Vinalies internationales. L'édition 2006 a rassemblé du 24 au 28 février quelque 110 œnologues de 37 pays, qui ont dégusté chacun près de 35 vins par jour pendant cinq jours. Soit un total de 2 750 vins. Pour la première fois le système informatique a été éprouvé.

Un baptême du feu pour la société Médiarom Solutions



Chaque dégustateur est désormais muni d'un ordinateur de poche de ce type.



Thierry Gasco, président de l'Union des œnologues de France, au côté de Jean-Michel Coustillet, de Médiarom Solution.

de Reims. C'est elle qui a remporté l'appel d'offres national, avec un cahier des charges bien précis.

Le système Médiarom fonctionne à partir de mini ordinateurs (photo ci-contre), sur lesquels chaque dégustateur peut, grâce à un stylet, cocher des cases et ainsi donner des informations précises sur le vin dégusté.

## UNE PREMIÈRE EN FRANCE

Sur chaque table, un président fera tout de même la synthèse écrite des critiques émises par les membres du jury.

« Nous avons mis un mois pour développer ce logiciel » explique Jean-Michel Coustillet, responsable de Médiarom. Tous les appareils sont reliés par connexion à distance à un ordinateur qui

centralise les informations.

Le procédé est unique en France. « Il en existe en Espagne, en Hongrie. Mais en France, c'est une première » indique Thierry Gasco, œnologue chez Pommery et président de l'association nationale.

Les œnologues de France utiliseront désormais ce système dans leurs différentes manifestations, notamment leur congrès national annuel et le Mondial du REoés, qui se déroule tous les trois ans et dont la prochaine édition se déroulera fin avril à Cannes.

A n'en pas douter, cette innovation est un formidable vecteur de communication pour cette société rémoise créée en 1995, qui compte quatre salariés.

ANTOINE JACQUET